

Environnement :
Windows 2000, XP,
Vista,Seven

Pré requis : AUCUN
ne nécessite pas la
présence d'Access
sur la machine.

Dernière Version :
5.7.1

**Fonctionnement en
réseau :** Serveur
Windows

Formation : sur site
ou à distance par
Internet

Support : contrat
d'Assurance Service
incluant les mises à
jour (une par an)

Objectif :

Le client patrimoine de l'entreprise :

La valeur d'une entreprise est fondée sur ses actifs de type brevets, usines, outils ou son savoir faire et la qualité de ses équipes... mais aussi sur sa capacité à trouver des prospects et à les fidéliser ses clients existant, c'est ce que l'on nomme communément le fond de commerce.

MicroCRM d'une façon simple vous aidera à accroître ce patrimoine.

Descriptif :

MicroCRM inclut le mot CRM acronyme de «Customer Relationship Management » également nommé GRC pour »Gestion Relation Client ».

A la conquête de nouveaux clients :

MicroCRM gère le cycle :

Suspect > Prospect >Client

Un outil simple vous permet l'acquisition de nouveaux contacts extraits de différents annuaires (pages jaunes, pages pro etc...), ce sont vos suspects auxquels vous pouvez déjà adresser un mailing.

La gestion des réponses vous permettra par une meilleure connaissance, de le qualifier en prospect avec un seul objectif le transformer en Client.

MicroCRM vous permettra d'archiver tous les documents, durant tout le cycle de vie du client, avec un suivi détaillé par action..

Fonctionnalités principales :

- Annuaire centralisé, des prospects et des clients
- Gestion des différents contacts, chez votre client;
- Suivi des différentes actions, avec archivage possible des documents pour chaque étape (mailing, devis, commande, etc....)
- Suivi des produits existants;
- Routage par E-mail des documents en tant que pièce jointe ;
- Comprend un logiciel de GED (Gestion Electronique de Documents)

Les points forts de MicroCRM :

- Facilité d'utilisation ;
- Annuaire centralisé de tous les Prospects, Clients ;avec Géolocalisation
- Archivage de tous les documents, de tous les formats;
- Ne modifie pas les fichiers existants ;
- Facilité d'administration;
- Recherche Plein Texte (Full Text) intégrée ;

Les plus de MicroCRM :

- La CRM et la GED dans un même produit ;
- Puissante fonction de publipostage simple d'emploi ;
- Filtre « intelligent » pour retrouver un client;
- MicroCRM s'adapte rapidement à votre organisation ;
- Personnalisation des types de documents et autres tables annexes.
- Gestion des modèles de documents

A la pointe de la technologie

Papyrus intègre rapidement les nouvelles fonctionnalités liées aux matériels ou aux logiciels (exemple : lien avec Google Map)

Par exemple Papyrus s'interface très simplement avec les nouveaux « copieurs » ou plates formes multifonctions équipés de scanners rapides.

Papyrus MicroCRM est un produit évolutif :

L'équipe de développement enregistre les remarques clients pour les inclure dans la version suivante (une nouvelle version par an).

Mise en œuvre simple avec formation en ligne :

Il suffit d'insérer le CD-Rom et l'installation se déroule automatiquement.

En plus du manuel une formation en ligne pouvant être installée sur le poste ou en réseau, est fournie sous forme d'animations reproduisant le fonctionnement des différents modules du logiciel.